



**La responsabilità sociale di impresa** (Corporate Social Responsibility o CSR) è un'espressione complessa che, tuttavia, nasconde un concetto estremamente semplice. La Commissione europea definisce la CSR come **“l'integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali ed ecologiche nelle loro operazioni commerciali e nei rapporti con le parti interessate”**. Si tratta di una grande opportunità di costruire cooperazione sociale attraverso ciò che abitualmente si fa', non di un obbligo o di una nuova norma, e questo conferisce valore aggiunto all'azienda stessa. Molte piccole e medie imprese svolgono attività di CSR in maniera inconsapevole, senza conoscerne la definizione ufficiale e senza comunicare le iniziative intraprese.

Essere socialmente responsabili, contrariamente a quanto comunemente si può pensare, apporta concreti vantaggi economico – commerciali.

Esistono inoltre pubblici riconoscimenti della responsabilità sociale, quali quello conferito dal Premio Sodalitas, destinato alle imprese che hanno dimostrato continuità e coerenza nel loro impegno di responsabilità sociale: tutti i progetti entrano a far parte del Libro d'Oro della Responsabilità Sociale, che ogni anno segnala al pubblico le aziende che si sono distinte per il loro impegno sociale. Così come a livello europeo, la Commissione europea compila ogni anno un dossier dei migliori progetti finanziati dalle imprese.

Idee Migranti Onlus, attraverso i progetti portati avanti nelle diverse aree paese, si sta impegnando sempre di più nella costruzione di alleanze con il mondo imprenditoriale, per rispondere insieme e in modo sempre più efficace alla sfida di conciliare sviluppo e solidarietà.